

Положение о порядке проведения муниципального конкурсного отбора школьных инициатив

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регулирует порядок организации и проведения в муниципальном районе «Город Киров и Кировский район» муниципального конкурсного отбора школьных инициатив (далее - Проект).

1.2. Под проектом понимается комплекс мероприятий, направленных на выявление и поддержку инициатив обучающихся 9- 11 классов общеобразовательных учреждениях по реализации общественно- значимых проектов.

1.3. Общественно - значимый проект, направленный на развитие школьной инфраструктуры, содержащий мероприятия по благоустройству, ремонту, техническому переоборудованию объектов инфраструктуры и (или) предусматривающий приобретение товаров (работ, услуг) в целях реализации Проекта.

1.4. Участники Проекта – обучающиеся 9-11 классов, родители, работники общеобразовательных учреждений.

1.5. Органом по организации конкурсного отбора является отдел образования Кировской районной администрации (далее - организатор Проекта).

1.6. Целями Проекта является:

- выявление и поддержка инициатив обучающихся общеобразовательных учреждений в реализации проектов, направленных на развитие школьной инфраструктуры, развитие диалога между участниками образовательных отношений и органами местного самоуправления;
- реализация новых идей по обустройству школьной инфраструктуры;
- повышение гражданской активности старшеклассников.

2. Организация и порядок проведения конкурсного отбора

Настоящий раздел устанавливает единые правила проведения отборочной процедуры Проектов.

2.1. Организатор Проекта:

- определяет сроки предоставления конкурсной документации и извещает о них участников Проекта;
- обеспечивает необходимую методическую и техническую поддержку участникам в ходе реализации Проекта;
- организует работу конкурсной муниципальной комиссии;
- информирует участников конкурсного отбора о результатах конкурсного отбора.

2.2. Конкурсный отбор организуется в 2 этапа: школьный и муниципальный.

2.3. В целях подготовки и реализации Проекта в каждом общеобразовательном учреждении создается Школьный инициативный совет, в состав которого входят

учащиеся 9-11 классов. В работе Школьного инициативного совета могут принимать участие учителя, родители, оказывая содействие в организации мероприятий, связанных с реализацией Проекта мероприятий.

2.4. Школьный инициативный совет:

- организует и проводит информационную кампанию;
- организует и проводит внутри школы классные и общие собрания по выдвижению, обсуждению и последующему отбору проектных предложений;
- проводит конкурсный отбор выдвинутых предложений;
- организует проведение, подсчет голосов и объявление результатов общешкольного голосования;
- составляет заявку на реализацию проектных предложений и направляет ее организатору Проекта.

2.5. На первом этапе проекты разрабатываются в классных коллективах. В общеобразовательных учреждениях проводится представление проектных предложений классных коллективов на общешкольное голосование. Детальное описание проектных предложений, допущенных к голосованию, с соответствующими иллюстрационными материалами размещается на информационных стендах в общедоступных местах школы.

2.6. В целях информирования заинтересованных участников Школьный инициативный Совет обеспечивает распространение информационных материалов о Проекте через официальные сайты общеобразовательных организаций, социальные сети: «ВКонтакте», «Одноклассники» и др., родительские чаты.

2.7. Школьный инициативный совет заблаговременно информирует участников голосования о месте и времени проведения голосования, а также о правилах учета голосов.

2.8. При проведении голосования каждому его участнику предоставляется возможность выбрать одно проектное предложение из перечня предложений, вынесенных на голосование.

2.9. Решением школьной комиссии победителем голосования объявляются проектные предложения, набравшие наибольшее количество голосов.

2.10. Каждое общеобразовательное учреждение может представить в муниципальную комиссию не более 2-х проектов.

2.11 Муниципальная комиссия утверждается приказом заведующего отделом образования.

2.12. Для участия во втором этапе конкурсного отбора школьных инициатив общеобразовательные учреждения предоставляют на бумажном носителе в муниципальную комиссию конкурсную документацию, в состав которой входят:

- заявка на участие в конкурсном отборе по форме согласно приложению №1 к настоящему Положению;
- паспорт проекта по форме согласно приложению №2 к настоящему Положению;
- презентации, рисунки, видеоролики (при наличии);
- документы, подтверждающие использование средств массовой информации (статья, сайт и др.) для популяризации проекта;
- документы, подтверждающие стоимость проекта (копии проектно-сметной документации, прайс-листов накупаемое оборудование или технику).

2.13. Срок предоставления заявки и конкурсной документации определяет организатор Проекта.

2.14. На втором этапе конкурсного отбора муниципальная комиссия проверяет проектные предложения в течение 3 рабочих дней, с даты их предоставления.

2.15. Оценка проектного предложения состоит из количества набранных баллов по следующим критериям по 5- бальной шкале:

- а) актуальность и социальная значимость проектного предложения;
- б) проработанность проекта;
- в) качество презентационных материалов;
- г) информационное освещение проекта;
- д) вклад в реализацию проекта в неденежной форме;
- е) денежный вклад организаций и индивидуальных предпринимателей.

2.15. Итоговый отбор проводится после публичной защиты проектных предложений.

2.16. Проекты, набравшие наибольшее количество баллов (20-30) признаются победителями.

2.17. Итоги конкурса оформляются протоколом конкурсной муниципальной комиссии (приложение №3) и по итогам формируется рейтинг.

2.18. В случае, если от общеобразовательного учреждения два проектных предложения набирают одинаковое количество баллов, то победитель определяется коллегиальным решением комиссии.

2.19. Общеобразовательные учреждения - победители муниципального этапа конкурсного отбора школьных инициатив совместно с отделом образования готовят документы для участия в конкурсном отборе, который проводится Организатором конкурса на уровне региона в сроки, определенные региональным организатором.

2.20. Региональный этап проекта регулируется Постановлением Правительства Калужской области № 50 от 25.01.2023 года « Об утверждении Положения о порядке предоставления и распределения бюджетам муниципальных образований Калужской области субсидий на реализацию школьных инициатив».

Приложение № 1 к Положению

Заведующему отделом образования
Кировской районной администрации,
председателю муниципальной комиссии

директора МКОУ _____

Форма заявки

для участия в конкурсном отборе школьных инициатив

(наименование ОУ)

Направляет Вам заявку на участие в конкурсном отборе школьных инициатив: _____ с приложением документов
(наименование проекта)

Заявитель настоящим подтверждает, что вся информация, содержащаяся в заявке и прилагаемых документах, является достоверной и полной.

Директор школы: _____ / _____ /

Паспорт проекта

1.1. Название проекта

1.2. Название образовательного учреждения, в рамках которого реализуется проект

1.3. Команда проекта:

Фамилия	Имя	Роль в команде	Класс

1.4. Краткое описание проекта

(описать, в чем заключается проект, что будет сделано)

1.5. Обоснование актуальности

Целевая аудитория проекта

Проблема (запрос) целевой аудитории

Исследование запросов целевой аудитории

(что было сделано для того, чтобы оценить заинтересованность школьников и педагогов в проекте)

№ п/п	Целевая аудитория	Количество учащихся
1	Сколько человек в школе заинтересованы в результатах проекта	
2	Сколько человек подтвердили готовность принять участие в проекте на этапе его реализации	
3	Доля благополучателей от числа обучающихся школы (%)	

1.6. Численность образовательного учреждения

№ п/п	Показатель	Количество учащихся
1	Общее количество обучающихся в школе по состоянию на 1 сентября отчетного года	
2	Количество обучающихся 9 - 11 классов по состоянию на 1 сентября отчетного года	

1.7. Информирование о реализации проекта

№ п/п	Показатель	
1	Использование печатных средств массовой информации (газеты, журналы, листовки, буклеты) для информирования о проекте (указать какие средства массовой информации с приложением данных материалов)	
2	Использование информационно-телекоммуникационной сети Интернет (сайта школы, социальные сети и др.) для информирования о проекте (указать какие средства массовой информации с приложением данных материалов)	

1.8. Ключевые мероприятия проекта

Период реализации проекта: с _____ до _____

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок выполнения	Ответственность школьников

1.9. Примерная Смета на реализацию проекта

№п/п	Наименование статьи расходов	Стоимость, руб.			
		Всего, в том числе	Субсидия из областного бюджета	Средства муниципального района(городского округа)	Дополнительные источники финансирования
1. Ремонт объектов проекта (в том числе ремонт помещений, включая разработку дизайн-проекта, проектно-сметной документации)					
1.1					
1.2					
	Всего:				
1. Приобретение материалов и оборудования					
2.1					
2.2					
	Всего:				
2. Прочие расходы					
3.1					
3.2					
	Всего:				

1.10. Описание планируемых источников финансирования проекта:

	Вид источника денежных средств	Сумма, руб.	Процент от стоимости проекта
1.	Средства бюджета муниципального района или городского округа (не менее 5% для муниципального района и 10% для городского округа)		
2.	Средства субсидии из областного бюджета		
3.	Безвозмездные поступления от		

	физических и юридических лиц (при наличии)		
	Всего:		

1.11. Дополнительные ресурсы для реализации проекта (вклад в неденежной форме)

1.12. Информация о проработке проекта:

N п/п	Дополнительные материалы к проекту	Информация о наличии или отсутствии (да/нет) (при наличии - приложить к заявке)
1	Сметный расчет стоимости проекта	
2	Эскизы, чертежи, схемы, фотографии проекта	
3	Социально-экономическое обоснование реализации проекта	
4	Расчет потребности на содержание реализованного проекта в последующие годы	

**Протокол оценки
критериев конкурсного отбора муниципального проекта «Школьная инициатива»**

Наименование ОО	Наименование проектного предложения	Предполагаемое место реализации	Оценочная стоимость реализации, тыс. руб.	Оценка проектного предложения	Баллы
				актуальность и социальная значимость проектного предложения. (от 1 до 5 баллов)	
				проработанность проекта (от 1 до 5 баллов)	
				качество презентационных материалов(от 1 до 5 баллов)	
				информационное освещение проекта(от 1 до 5 баллов)	
				вклад в реализацию проекта в неденежной форме (от 1 до 5 баллов)	

Счетная комиссия:

_____ (ФИО)